

## AKKREDITIERUNG

### RICHTLINIEN FÜR JOURNALIST/-INNEN, BLOGGER/-INNEN UND FOTOGRAF/-INNEN

Um eine branchenrelevante Berichterstattung zu gewährleisten, behalten wir uns folgende Kriterien für eine Presse-Akkreditierung vor.

Eine Presse-Akkreditierung erhalten durch Nachweis:

1. Inhaber eines im Veranstaltungszeitraum gültigen Presseausweises eines Journalistenverbandes
2. Personen, die ihre journalistische (auch fotojournalistische) Tätigkeit in deutscher oder englischer Sprache nachweisen können:
  - durch Vorlage von aktuellen Artikeln, die unter ihrem Namen veröffentlicht wurden
  - durch Vorlage eines aktuellen Impressums, in dem sie namentlich genannt sind
  - durch Vorlage eines schriftlichen Auftrages einer Redaktion im Original mit Bezug zu den aktuellen Medientagen Mitteldeutschland
  - durch Vorlage aktueller Nachweise der Mitarbeit für Schülerzeitungen oder Jugendpresseorganisationen
3. Blogger akkreditieren sich mittels eines Weblinks zu einem selbst erstellten Blog. Voraussetzungen für die Akkreditierung sind:
  - Der Blog muss branchenrelevant sein.
  - Der Blog muss über ein Impressum verfügen und der Name des Bloginhabers, mit dem er sich akkreditiert hat, muss in lateinischer Schrift erkennbar sein.
  - Der Blog enthält regelmäßig erscheinende Beiträge aus dem aktuellen Kalenderjahr.
  - Der Blog muss älter als 1 Jahr sein.
  - Der Blog entspricht den Qualitätsstandards der Medientage Mitteldeutschland (Erscheinungsbild, Reichweite, etc.).

Achtung: Blogger und Schülerzeitungsjournalisten unter 14 Jahren müssen auf den Medientagen Mitteldeutschland in Begleitung eines Erwachsenen sein.

KEINE Akkreditierungsgrundlagen sind:

- Visitenkarte, Passfoto, Fotos - Lebenslauf
- Artikel, Gedichte und dgl. auf Blankopapier geschrieben
- Aufzählung von Veröffentlichungen

Als Veranstalter behalten wir uns die Entscheidung zur Akkreditierung und die Anforderung weiterer Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.