

7. April 2019

Pressemeldung

#MTM19: Programm der Medientage Mitteldeutschland ist online

Mehr als 100 Speaker, über 35 Panels, Talkrunden und interaktive Formate sowie zahlreiche Aussteller – das Programm der #MTM19 ist online. Gleich nach der offiziellen Eröffnung startet der erste Kongresstag am 21. Mai mit einer Keynote von Sascha Lobo rund um Digitalisierung, Demokratie und Medien. Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein dichtes, medienpolitisches Programm.

#MTM19

21. + 22. Mai 2019

Leipziger Baumwollspinnerei, Halle 14

Die Medientage Mitteldeutschland 2019 bieten Gelegenheit, sich über aktuelle Fachthemen und Debatten auszutauschen. Intendantinnen, Internetvordenker, Entwicklerinnen, Chefredakteure, Digitalunternehmerinnen, Werber, Journalistinnen und Regulierer können sich zwei Tage lang vernetzen, neue berufliche Impulse bekommen und mit Entscheiderinnen und Entscheidern diskutieren.

Die zahlreichen Diskussionsangebote werden sich der digitalen Medienordnung widmen, das fragile Verhältnis zwischen Medien und Demokratie beleuchten sowie Innovationen und neue Geschäftsmodelle bewerten.

Mit dabei ist neben **Sascha Lobo, Dr. Shermin Voshmgir**, die Gründerin des BlockchainHubs und Direktorin des interdisziplinären Instituts für Krypto-Ökonomie an der Wirtschaftsuniversität Wien um über die Balance zwischen Technik und Ethik zu diskutieren.



MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

In Zeiten von Fake News Debatten, anstehenden Landtagswahlen in Sachsen und Thüringen sowie den Europawahlen im Mai spielt Glaubwürdigkeit eine zentrale Rolle. Grund genug, um, u.a. mit ORF-Chefredakteur **Armin Wolf** über den richtigen Umgang mit populistischen Angriffen zu sprechen.

Den Blick auf ostdeutsche Diskurse werfen wir mit der Autorin und Journalistin **Jana Hensel**, MDR-Intendantin **Prof. Dr. Karola Wille**, dem Ministerpräsidenten von Sachsen **Michael Kretschmer** sowie dem Chefredakteur des FOCUS Magazins **Robert Schneider**.

Die Zukunft und Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks bleibt Dauerthema in verschiedenen Diskussionsrunden, u.a. mit **Ulrich Wilhelm**, dem Intendanten des Bayerischen Rundfunks und Vorsitzenden der ARD.

Und egal ob Podcast oder Content-Marketing – mediale Trends treiben die Kommunikationsbranche und werden aufmerksam von Strategieberater **Thomas Strerath** begleitet.

Mit diesen und vielen anderen Expertinnen und Experten sowie einem breiten Spektrum an Themen wird die Debatte um aktuelle Entwicklungen in Medienpolitik, Medienwirtschaft und Medienrecht von Leipzig und Mitteldeutschland aus weiter vorangetrieben.

Das gesamte Programm finden Sie auf <http://medientage-mitteldeutschland.de>

Zum ersten Mal finden die Medientage Mitteldeutschland 2019 auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Das Areal mit seinen hundert Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen und einem eigenen Accelerator für StartUps ist mittlerweile eine der interessantesten Produktions- und Ausstellungsstätten für Kunst und Kultur in Europa. Dort heißen Sie die Medientage Mitteldeutschland im Zentrum für zeitgenössische Kunst, der HALLE 14, ab diesem Jahr herzlich willkommen.

Ab sofort sind die Tickets für die 21. Medientage Mitteldeutschland erhältlich unter: <http://mtm2019.de/tickets>.



MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören neben den Landesmedienanstalten von Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen, die Stadt Leipzig, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die DREFA, das ZDF, MDR-Werbung, Saxonia Media, BCS Broadcast sowie RadioPSR.

- <http://medientage-mitteldeutschland.de>

Bildmaterial und MTM-Logo stellen wir Ihnen für Ihre Berichterstattung gern zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an.

Pressekontakt:

Holger Radusch

Leiter Stabsstelle AG MTM e.V.

Medienanstalt Sachsen-Anhalt
Anstalt des öffentlichen Rechts
Reichardtstraße 9, 06114 Halle (Saale)

Telefon: 0345 5255 -0 (-151)

Fax: 0345 5255 121

E-Mail: radusch@medienanstalt-sachsen-anhalt.de

Katrin Haucke

Medientage Mitteldeutschland
Kommunikation

Mobil: 0176 510 290 60

Mail: kh@medientage-mitteldeutschland.de