

19. Mai 2019

Pressemeldung

#MTM19: Die Medientage Mitteldeutschland starten in nur 2 Tagen mit neuem Konzept und neuer Location!

Die Vorbereitungen der neu aufgestellten Medientage gehen auf die Zielgerade. Den Auftakt macht am Dienstag, 21. Mai 2019 Internetunternehmer Sascha Lobo mit einer Keynote zu künstlicher Intelligenz und Digitalisierung. Ihm folgen mehr als 170 Speaker, die in 38 Sessions die verschiedenen Facetten von Digitalisierung, Demokratie und Medien diskutieren. Erstmals gibt es einen Programmteil mit interaktiven Formaten.

"Wir freuen uns riesig auf den Neustart und über die zahlreichen positiven Rückmeldungen aus der Branche. Der Umzug auf das Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei und die vielen interessierten Partner unterstützen unseren Programmansatz und die Gäste erwarten an den beiden Kongresstagen neben dem vollen Programm auch viele kleine Überraschungen." – verkündet Martin Heine, amtierender Vorsitzender des Veranstalters, der Arbeitsgemeinschaft Mitteldeutsche Medientage e.V. .

In der HALLE 14 – dem neuen Kongresszentrum – werden sich parallel zum Kongressprogramm interessante Partner und Aussteller aus der Branche präsentieren: 3sat, arte, Deutschlandradio, dju/Ver.di, DJV, DREFA, MDM, MDR, Metropolregion Mitteldeutschland, MSA, piqd, Presseversorgungswerk, PYÜR, RCS, SLM, Stadt Halle, Stadt Leipzig und TLM. Zusätzlich gibt einen Bereich mit VR- bzw. AR-Projekten.

Mit PYÜR konnte ein Digitalisierungspartner gewonnen werden, der für beste Internerversorgung vor Ort sorgen wird. Dazu kommen vier Medienpartner: 3sat, brand eins, phoenix und Horizont sowie weitere Partner, wie BBC, adremes und Kreatives Sachsen.



MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

#MTM19

21. + 22. Mai 2019

Leipziger Baumwollspinnerei, Halle 14

Die Medientage Mitteldeutschland 2019 bieten Gelegenheit, sich über aktuelle Fachthemen und Debatten auszutauschen. Intendantinnen, Internetvordenker, Entwicklerinnen, Chefredakteure, Digitalunternehmerinnen, Werber, Journalistinnen und Regulierer können sich zwei Tage lang vernetzen, neue berufliche Impulse bekommen und mit Entscheiderinnen und Entscheidern diskutieren.

Die zahlreichen Diskussionsangebote werden sich der digitalen Medienordnung widmen, das fragile Verhältnis zwischen Medien und Demokratie beleuchten sowie Innovationen und neue Geschäftsmodelle bewerten.

Das gesamte Programm finden Sie auf <http://medientage-mitteldeutschland.de>

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für Rundfunk und neue Medien, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Stadt Leipzig, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die DREFA, das ZDF, MDR-Werbung, Saxonia Media, BCS Broadcast sowie RadioPSR.

Konzeption des Programms und Organisation des Kongresses erfolgen durch die Agenturgemeinschaft BEBE Medien GmbH / ClaraPark.

Bildmaterial und MTM-Logo stellen wir Ihnen für Ihre Berichterstattung gern zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an.

Pressekontakte:

Katrin Haucke

Medientage Mitteldeutschland
Kommunikation
Mobil: 0176 510 290 60
Mail: kh@medientage-mitteldeutschland.de

Holger Radusch

AG Medientage Mitteldeutschland e.V.
Leiter Stabsstelle
Telefon: 0345 5255 -151
Mail: radusch@medienanstalt-sachsen-anhalt.de