



MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

**ARBEITSGEMEINSCHAFT MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND**

Vorsitz: Martin Heine / Direktor der  
Medienanstalt Sachsen-Anhalt

c/o Medienanstalt Sachsen-Anhalt  
Reichardtstraße 9 / 06114 Halle (Saale)

9. April 2020

**Pressemeldung**

## **Medien in Zeiten von Corona: Neue Staffel des MTM-Podcasts beleuchtet aktuelle Branchenentwicklungen**

Die Corona-Pandemie beeinflusst unseren Alltag massiv. Damit einher geht ein deutlich gesteigener Informations- und Unterhaltungsbedarf, diese Nachfrage gilt Medienhäusern und Sendeanstalten gleichermaßen. Ob Berichte aus dem Homeoffice, Sendungen ohne Publikum, Live-Ticker und Livestreams – es gibt viele Ansätze, um die Berichterstattung nicht nur zu sichern, sondern auch neue Angebote zu platzieren. Gleichzeitig sind Medienmacher:innen mit teilweise stark sinkenden Werbeeinnahmen und ganz generell erschwerten Produktionsbedingungen konfrontiert.

Diese immensen Herausforderungen nehmen wir zum Anlass, um in unserem **MTM-Podcast** genauer nachzufragen.

In unserer neuen Podcast-Staffel mit dem Themenschwerpunkt „Corona und die Medien“ spricht **Claudius Nießen** unter anderem mit der Medienjournalistin **Ulrike Simon**, Drogen-Podcast-Erfinder **Norbert Grundei**, dem Chefredakteur von RTL, **Michael Wulf**, und ARD-Sportkoordinator **Axel Balkausky**.

Die erste Folge erscheint am Dienstag nach Ostern, dem **14. April 2020**, die zweite Folge am Donnerstag, **16. April 2020**. Neue Folgen werden dann **immer dienstags und donnerstags** veröffentlicht. Der Podcast ist wie gewohnt über Spotify, Deezer, Apple Podcasts, RSS und Google Podcasts abrufbar.

<http://medientage-mitteldeutschland.de>



## MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

### **INFORMATIONEN MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND**

Die nächste Ausgabe der Medientage findet im Frühjahr 2021 statt.  
Ein neuer Veranstaltungstermin wird in Kürze bekannt gegeben.

### **ÜBER UNS**

Die Medientage Mitteldeutschland widmen sich den drängenden Medienthemen unserer Zeit. Sie bringen nationale und internationale Expert:innen, Medienmacher:innen und Digital Natives zusammen, um die Wahrnehmung der Medien, das Mediensystem, Plattformen sowie deren Regulierung und Geschäftsmodelle zu hinterfragen. In zeitgemäßen Gesprächsformaten werden Erfahrungen weitergegeben, neue Modelle vorgestellt und weitergedacht. Auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei – einem der interessantesten Produktions- und Ausstellungsstätten für Kunst und Kultur in Europa – können sich Journalist:innen zwei Tage lang vernetzen, neue berufliche Impulse bekommen und mit Entscheider:innen diskutieren.

### **VERANSTALTER**

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören neben den Landesmedienanstalten von Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen, arte, ZDF, MDR, die Mitteldeutsche Medienförderung, DREFA, Saxonia Media, MDR Werbung sowie die Stadt Leipzig und der Verband der Mitteldeutschen Privatradios.

<http://medientage-mitteldeutschland.de>

Bildmaterial und MTM-Logo stellen wir Ihnen für Ihre Berichterstattung gern zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an.

### **PRESSEKONTAKTE**

#### **Katrin Haucke**

Medientage Mitteldeutschland  
Kommunikation  
Mobil: 0176 510 290 60  
Mail: [kh@medientage-mitteldeutschland.de](mailto:kh@medientage-mitteldeutschland.de)

#### **Holger Radusch**

AG Medientage Mitteldeutschland e.V.  
Leiter Stabsstelle  
Telefon: 0345 5255 -151  
Mail: [radusch@medienanstalt-sachsen-anhalt.de](mailto:radusch@medienanstalt-sachsen-anhalt.de)