

DIENSTAG, 1. JUNI 2021

BÜHNE A

9:30 Uhr Eröffnung und Grußwort

10:00 Uhr Wie geht moderner Wahlkampf?

11:00 Uhr PAUSE

11:30 Uhr Ignorieren oder Integrieren? Plattformstrategien für Medien

12:30 Uhr PAUSE

14:00 Uhr Keynote Jeff Jarvis

14:30 Uhr Vielfältige Medien sichern! Welche Impulse braucht unser Mediensystem?

15:30 Uhr PAUSE

16:30 Uhr Auftrag & Struktur: Wie besteht der öffentlich-rechtliche Rundfunk im digitalen Wettbewerb?

BÜHNE B

Corona Virus Update: Auswirkungen auf Film, Fernsehen und Kultur

PAUSE

(K)Eine goldene Zukunft? Perspektiven in der Fernsehwerbung

PAUSE

Radio-Spot wird Podcast-Ad – Zeitgemäße Formen von Audio-Werbung

PAUSE

German Animation

MITTWOCH, 2. JUNI 2021

BÜHNE A

10:00 Uhr Ein Jahr Corona: Wie groß ist das Vertrauen der Deutschen in die Medien?

11:00 Uhr PAUSE

11:30 Uhr Siri, haben europäische Login-Allianzen eine Chance?

12:30 Uhr PAUSE

14:00 Uhr Keynote Věra Jourová

14:30 Uhr Upload-Filter & Co. EU-Urheberrechtsrichtlinie – Sind die globalen Plattformen die Gewinner?

15:30 Uhr PAUSE

16:30 Uhr Profiling TV: Welche Programmpläne haben ARD, ZDF, RTL & P7S1 für die Zukunft?

BÜHNE B

Hate Speech – Kampf mit der digitalen Hydra

PAUSE

Haltung im Journalismus?

PAUSE

Plakate, Rundfunk, Social Media – politische Werbung im Hier und Jetzt

PAUSE

► Wir streamen alle Panels live – auf unserer Webseite, bei Youtube & Vimeo und in unserer App. Jetzt im Apple oder Google Play Store runterladen.

Programmfassung vom 18.05.2021. Aktuelles Programm auf medientage-mitteldeutschland.de und in der MTM-App.