



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Jochen Fasco / Direktor der
Thüringer Landesmedienanstalt

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Steigerstr. 10 / 99096 Erfurt

Medienmeldung

Leipzig, 30.05.2021

#MTM21: Was die Medienbranche aktuell bewegt: Neue Ernsthaftigkeit, Macht der Plattformen und Neustart nach Corona

Internationale Speaker, digitale Ausspielwege und interaktive Formate: Am 1. und 2. Juni 2021 diskutieren führende Köpfe der deutschsprachigen Medienwelt über die gewachsene Ernsthaftigkeit in den Medien, die Veränderungen der Medienlandschaft durch Corona oder den Neustart nach der Pandemie. An den beiden Kongresstagen stehen außerdem u.a. die Herausforderungen moderner politischer Kommunikation im Superwahljahr, strukturelle Impulse für das deutsche Mediensystem und die Debatte um eine mögliche Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Fokus. Zu den Gästen der Medientage Mitteldeutschland 2021 gehören u.a. die Vizepräsidentin der EU-Kommission Věra Jourová, der Medien-Vordenker Jeff Jarvis, MDR-Intendantin Karola Wille, ZDF-Intendant Thomas Bellut, die Podcast-Chefin von Spotify Saruul Krause-Jentsch, ARD-Chef Tom Buhrow oder die Netzaktivistin Constanze Kurz vom Chaos Computer Club.

“Es ist ein Gewinn, wenn möglichst viele gesellschaftliche Themen in den Fokus gerückt werden und sich die Bürger und Bürgerinnen auf Qualitätsjournalismus stützen können. Nur so kann es einen sachlichen Diskurs geben - nur so kann eine Demokratie dauerhaft bestehen. Die Medientage Mitteldeutschland stellen sich der aktuellen Situation und bieten dieses Jahr ein vorrangig digitales Angebot, verbunden mit der Hoffnung auf die Möglichkeit eines kontroversen Meinungs austauschs.” - blickt **Jochen Fasco**, Vorsitzender des Veranstalters, der Arbeitsgemeinschaft Medientage Mitteldeutschland e.V., voraus.

Die Medientage Mitteldeutschland 2021 finden auf dem Gelände der Baumwollspinnerei in Leipzig statt. Aufgrund der aktuell geltenden Corona-Bestimmungen sind in diesem Jahr keine Zuschauer zugelassen. Der Großteil der Diskussionsteilnehmer:innen wird vor Ort in Leipzig sein. Während schon mit der Neuausrichtung der Medientage im Jahr 2019 ein Großteil der Veranstaltungen live übertragen wurde, lassen sich in diesem Jahr alle Veranstaltungen, Vorträge und Diskussionen bequem aus dem

Home Office verfolgen. Die #MTM21 gibt es unter anderem auf der Webseite, in der mobilen App, bei youtube und Vimeo, Facebook, Instagram oder Twitter zu sehen.

Am ersten Kongresstag diskutiert **Saruul Krause-Jentsch**, Head of Studios bei Spotify, über Plattformstrategien für Medien. Können klassische Medien ohne Plattformen heute noch zukunftsfähig sein? In den Nachmittag starten die #MTM21 am 1. Juni mit einer Keynote des US-Journalisten **Jeff Jarvis**, der eine kritische, internationale Stimme der Medienwelt ist. Überdies werden u.a. **Annette Kümmerl**, Chief Sustainability Officer bei der ProSiebenSat.1 Media SE, der Geschäftsführer der Allianz Deutscher Produzenten Film & Fernsehen e.V., **Christoph Palmer** sowie **Tom Buhrow**, WDR-Intendant und ARD-Vorsitzender, gemeinsam über neue Impulse für das deutsche Mediensystem debattieren.

In Zeiten von Fake News und Hate Speech im Netz fragen die Medientage am 2. Juni, in zwei parallel stattfindenden Panels, zum einen nach dem Vertrauen der Bürger:innen in die Medien und zum anderen nach dem Status Quo des Netzwerkdurchsetzungsgesetz. Hierzu spricht u.a. **Sabine Frank**, Head of Governmental Affairs and Public Policy YouTube DACH/CEE. Am zweiten Kongresstag erwartet das Publikum eine inspirierende Keynote der Vizepräsidentin der EU-Kommission, **Věra Jourová**. In ihrer täglichen Arbeit setzt sie sich mit Demokratie, Rechtsstaatlichkeit, Desinformation und Medienpluralismus auseinander. Wie es um europäische Login Allianzen im Kampf gegen Global Player wie Apple, Firefox und Amazon steht, darüber berichten u.a. die Expert:innen **Constanze Kurz**, Sprecherin des Chaos Computer Clubs sowie der Geschäftsführer der European netIDFoundation, **Sven Bornemann**.

#MTM21

1. + 2. Juni 2021

Leipziger Baumwollspinnerei

Die Medientage Mitteldeutschland 2021 bieten Gelegenheit, sich über aktuelle Fachthemen und Debatten auszutauschen. Intendant:innen, Internetvordenker:innen, Entwickler:innen, Chefredakteur:innen, Digitalunternehmer:innen, Werber:innen, Journalist:innen und Regulierer:innen können sich zwei Tage lang digital vernetzen, neue berufliche Impulse bekommen und mit Entscheiderinnen und Entscheidern diskutieren.

Zwei Konferenz-Bühnen werden parallel bespielt und bieten den Zuschauer:innen 17 verschiedene Themenschwerpunkte aus Medienpolitik, Medienwirtschaft und Medienrecht. Die zahlreichen Diskussionsangebote werden sich der digitalen Medienordnung widmen, das fragile Verhältnis zwischen Medien und Demokratie beleuchten sowie Innovationen und neue Geschäftsmodelle bewerten.

Das gesamte Programm finden Sie auf <https://medientage-mitteldeutschland.de>.

VERANSTALTER

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e.V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Stadt Leipzig, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, arte, das ZDF, Saxonia Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e.V.

Digitalisierungspartner der Medientage Mitteldeutschland ist auch im Jahr 2021 PYÜR. brand eins, Horizont, Phoenix und Ubermetrics sind die Medienpartner der diesjährigen Veranstaltung.

Alle Informationen zu den Medientagen finden Sie unter: <https://medientage-mitteldeutschland.de>

Die Konzeption des Programms und Organisation des Kongresses erfolgt durch die BEBE Medien GmbH.

Bildmaterial und Logos stellen wir Ihnen für Ihre Berichterstattung gerne zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns an!

KONTAKT

Helena Geladaris & Benjamin Heine
Medientage Mitteldeutschland
Projektmanagement/Kommunikation
Mobil: 0157 317 673 80
Mail: presse@medientage-mitteldeutschland.de

Jochen Fasco
Vorsitzender der AG Medientage
Mitteldeutschland e.V.
Telefon: 0361 21177 0
Mail: mail@tlm.de