



MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT  
MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Jochen Fasco / Direktor der  
Thüringer Landesmedienanstalt

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)  
Steigerstr. 10 / 99096 Erfurt

Medienmeldung

Leipzig, 16. Dezember 2021

## **MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND 2022: Ticketvorverkauf zum Early-Bird-Tarif gestartet // Erste Einblicke in das Programm**

**Über 100 internationale und nationale Referent:innen aus Medien, Politik und Journalismus, 18 Panels und Talkrunden auf zwei Bühnen, Aussteller aus der Medien- und Tech-Branche sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm: Das sind die MTM22 am 1. und 2. Juni 2022 in Leipzig. Ab sofort sind Tickets zum limitierten Early-Bird-Preis erhältlich.**

Nach der erfolgreichen hybriden Ausgabe der Medientage Mitteldeutschland) im Sommer kommen beim Netzwerktreffen am 1. und 2. Juni 2022 bereits zum 23. Mal die entscheidenden Medienmacher:innen, Intendant:innen, Internetvordenker:innen, Entwickler:innen, Chefredakteur:innen, Digitalunternehmer:innen, Werber:innen, Journalist:innen und Regulierer:innen in Leipzig zusammen.

Die Medientage befassen sich mit den drängendsten Themen aus Medienpolitik und Medienrecht, wie der aktuellen **Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks** oder dem **novellierten Jugendmedienschutzgesetz**. Auch die **gesellschaftliche Relevanz von Journalismus für die Demokratie** wird thematisiert. Auf dem international besetzten Panel "Media Capture in Osteuropa: Pressefreiheit unter Druck" diskutieren **Věra Jourová, EU-Vizepräsidentin** und Kommissarin für Werte und Transparenz, **Petr Dvořák, Vize-Präsident der European Broadcasting Union**, und **Teresa Ribeiro, Beauftragte für die Freiheit der Medien der OSZE**.

Zudem tauschen sich Expert:innen über **Nachhaltigkeit in der Medienwelt** aus, hinterfragen, wie mehr **Diversität in Redaktionen** in der Praxis umgesetzt werden kann und diskutieren über die Gefahr einer **False Balance im Journalismus**. Auch Geschäftsmodelle in der Medienwirtschaft stehen im Fokus: Wie steht es um die **klassischen Regionalverlage**? Wie kommen Werbetreibende durch die Pandemie und brauchen **Podcasts** endlich eine **einheitliche Währung**? Zu diesen und weiteren Themen sprechen u. a. **Julia Becker**, Aufsichtsratsvorsitzende der **FUNKE Mediengruppe**, **Patricia Schlesinger**, **ARD-Vorsitzende 2022** und Intendantin des RBB, **Dr. Norbert Himmler**, zukünftiger Intendant des **ZDF**, und **Hannah Suppa**, Chefredakteurin der **LVZ**.

Das vollständige Programm wird im April 2022 veröffentlicht.

## **EARLY-BIRD-TICKET**

Ab sofort sind die Tickets für die MTM22 auf der Webseite ([medientage-mitteldeutschland.de/tickets/](https://medientage-mitteldeutschland.de/tickets/)) oder über die MTM-App, die es zum Download für Android und iOS gibt, erhältlich. Für kurze Zeit stehen limitierte Tickets für Frühbucher zum vergünstigten Preis von 238 Euro (inklusive MwSt.) zur Verfügung. Der reguläre Preis beträgt 345,10 Euro (inklusive MwSt.).

Neben dem Zugang zum Kongress am 1. und 2. Juni sind die Lunchs im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit dem ÖPNV im Stadtgebiet Leipzig. Und zwar nicht nur an den beiden Veranstaltungstagen, sondern auch ab 16:00 Uhr am Vortag (31. Mai). So sind Besucherinnen und Besucher auch am Anreisetag kostenfrei unterwegs.

## **LOCATION**

Seit 2019 finden die Medientage Mitteldeutschland auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Das Areal mit seinen hundert Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen und einem eigenen Accelerator für Startups ist mittlerweile eine der interessantesten Produktions- und Ausstellungsstätten für Kunst und Kultur in Europa. Dort heißen Sie die Medientage Mitteldeutschland im Zentrum für zeitgenössische Kunst, der HALLE 14, sowie in weiteren Venues auf dem Gelände auch im nächsten Jahr herzlich willkommen.

## **VORSCHAU MTM-EXTRA**

Am 31. März 2022 findet in der Thüringer Landesvertretung in Berlin (Beginn: 16 Uhr) ein MTM-Extra zum Thema "Was Hate Speech und Fake News für Demokratie, Gesellschaft und Pressefreiheit bedeuten" statt. In Impulsgesprächen, Podiumsdiskussionen und weiteren Formaten geht es um die Verantwortung von Plattformen und deren Regulierung, Desinformation und Strategien gegen Hassrede im Netz. Die Speaker:innen sind u.a. Expert:innen aus Medienpolitik, politischer Strategieberatung, Digitalkonzernen und den Landesmedienanstalten.

Die Veranstaltung ist für geladene Gäste. Wenn Sie als Pressevertreter:in berichten möchten, melden Sie sich gerne bei Helena Geladaris ([hg@medientage-mitteldeutschland.de](mailto:hg@medientage-mitteldeutschland.de)) für weitere Informationen!

## **VERANSTALTER**

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e.V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Stadt Leipzig, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, arte, das ZDF, Saxonia Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e.V.

Bildmaterial und Logos für Ihre Berichterstattung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich: [medientage-mitteldeutschland.de/presse/](https://medientage-mitteldeutschland.de/presse/).

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an.

## **KONTAKT**

### **Helena Geladaris**

Medientage Mitteldeutschland  
Projektmanagement/Kommunikation  
Telefon: 0341 25 66 54 21  
[hg@medientage-mitteldeutschland.de](mailto:hg@medientage-mitteldeutschland.de)

### **Jochen Fasco**

Vorsitzender der AG Medientage  
Mitteldeutschland e.V.  
Telefon: 0361 21177 0  
[mail@t1m.de](mailto:mail@t1m.de)