



MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT  
MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Jochen Fasco / Direktor der  
Thüringer Landesmedienanstalt

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)  
Steigerstr. 10 / 99096 Erfurt

Medienmitteilung

Leipzig, 1. April 2022

## **#MTM22: DAS PROGRAMM DER MEDIENTAGE IN LEIPZIG IST ONLINE!**

**Mehr als 100 internationale und nationale Referent:innen aus Medien, Politik und Journalismus, 18 Panels und Talkrunden auf zwei Bühnen, Aussteller aus der Medien- und Tech-Branche sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm: Das sind die MTM22 am 1. und 2. Juni 2022 in der Baumwollspinnerei in Leipzig. Das Programm ist seit heute veröffentlicht.**

Nach dem erfolgreichen hybriden Kongress-Jahrgang 2021 starten die Medientage Mitteldeutschland wieder mit Begegnungen und Austausch zu aktuellen medienpolitischen Debatten in der Baumwollspinnerei in Leipzig.

Das Programm befasst sich mit der gesellschaftlichen Relevanz von **Journalismus für Demokratie und Gesellschaft**. Der Blick geht hier nach **Osteuropa**, wo auf dem Panel "Media Capture in Osteuropa: Pressefreiheit unter Druck" internationale Expert:innen wie Věra Jourová, Vize-Präsidentin der EU-Kommission, Petr Dvořák, Vize-Präsident der European Broadcasting Union, **Teresa Ribeiro**, Beauftragte für die Freiheit der Medien der OSZE und **Piotr Stásinski**, langjähriger Chefredakteur der Gazeta Wyborcza, die gegenwärtige Situation analysieren. Auch die Zukunft der Medien steht im Fokus: Wie wandelt sich das Mediensystem und wie steht es um die klassischen Regionalverlage? Dazu diskutieren u.a. **Patricia Schlesinger**, Intendantin rbb / ARD-Vorsitzende, **Julia Becker**, Aufsichtsratsvorsitzende FUNKE, **Bodo Ramelow**, Ministerpräsident des Freistaats Thüringen, und **Wolfgang Link**, Vorstandsmitglied von ProSiebenSat.1 Media.

Zudem tauschen sich die Referent:innen auf den Bühnen zur **aktuellen Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks** aus, hinterfragen **Diversität in Redaktionen** und diskutieren über das **novellierte Jugendmedienschutzgesetz**. Hier begrüßen die Medientage u.a. **Dr. Alexander Kleist**, Public Policy Manager Instagram, **Ferda Ataman**, Vorsitzende der Neuen Deutschen Medienmacher:innen e. V., und **Dr. Norbert Himmler**, Intendant des ZDF. Auch Geschäftsmodelle in der Medienwirtschaft stehen im Fokus: Wie kommen **Werbetreibende** durch die Pandemie und brauchen **Podcasts endlich eine einheitliche Währung**? Welche **Strategien zur Finanzierung und Produktion von Serien** gibt es?

Das vollständige Programm mit allen Speaker:innen finden Sie unter: [mtm2022.de/programm](https://mtm2022.de/programm).

## **RÜCKBLICK MTM-EXTRA**

Am Donnerstag, den 31. März 2022, hat das MTM-EXTRA zu Hate Speech, Fake News und Desinformation und deren Bedeutung für die Demokratie, Gesellschaft und Medienfreiheit in der Vertretung des Freistaats Thüringen in Berlin stattgefunden. In Impulsen, One-on-One Gesprächen und Paneldiskussionen diskutierten u. a. Sabine Frank, Google, Marie-Teresa Weber, Meta, Medienstaatssekretärin Heike Raab und der Journalist Hans Demmel. Alle Programmpunkte sowie Impressionen finden Sie online auf der Webseite unter [mtm2022.de/mtm-extra-2022/](https://mtm2022.de/mtm-extra-2022/).

## **EARLY-BIRD-TICKET**

Noch bis zum 4. April 2022 ist das Early-Bird-Ticket auf der Webseite ([mtm2022.de/tickets/](https://mtm2022.de/tickets/)) zum vergünstigten Preis von 238 Euro (inklusive MwSt.) erhältlich. Der reguläre Preis beträgt 345,10 Euro (inklusive MwSt.). Zudem ist der Vorverkauf für die Abendveranstaltung, die MTM-Night am 1. Juni ab 20 Uhr, gestartet. Das Kombi-Ticket für den Kongress und die MTM-Night steht ebenfalls noch bis Ende März zum Frühbucherpreis zur Verfügung.

Neben dem Zugang zum Kongress am 1. und 2. Juni sind die Lunchs im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit dem ÖPNV im Stadtgebiet Leipzig -und zwar nicht nur an den beiden Veranstaltungstagen, sondern auch ab 16:00 Uhr am Vortag (31. Mai). So sind Besucherinnen und Besucher auch am Anreisetag kostenfrei unterwegs.

## **VERANSTALTER**

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Stadt Leipzig, die Staatskanzlei Sachsen, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, arte, das ZDF, Saxonia Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e. V.

Bildmaterial und Logos für Ihre Berichterstattung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich: [mtm2022.de/presse/](https://mtm2022.de/presse/).

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an!

## **KONTAKT**

### **Helena Geladaris**

Medientage Mitteldeutschland  
Kommunikation  
Mobil: 0157 70650271  
[hg@medientage-mitteldeutschland.de](mailto:hg@medientage-mitteldeutschland.de)

### **Jochen Fasco**

Vorsitzender der AG Medientage  
Mitteldeutschland e.V.  
Telefon: 0361 21177 0  
[mail@t1m.de](mailto:mail@t1m.de)