



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Prof. Dr. Markus Heinker /
Präsident des Medienrates

Sächsische Landesmedienanstalt
Ferdinand-Lassalle-Straße 21 /
04109 Leipzig

Medienmitteilung

Leipzig, 10. April 2024

Medientage Mitteldeutschland 2024 starten in einer Woche: Diskussionen, Keynotes und Networking in Leipzig

Medienbranche trifft sich in Leipzig: Die Medientage Mitteldeutschland (#mtm24) finden am 17. und 18. April 2024 statt und bieten ein hochkarätiges Programm mit Keynotes, Diskussionen und Networking. Nationale und internationale Experten debattieren über Themen wie künstliche Intelligenz, Regulierung und den Wandel der Medienlandschaft.

In nur einer Woche am 17. bis 18. April 2024 öffnen sich die Tore für die Medientage Mitteldeutschland (#mtm24), das führende Netzwerktreffen der Medienbranche in Leipzig. Nationale und internationale Expertinnen und Experten, Medienschaffende und Digital Natives diskutieren über die wichtigsten Medienthemen.

Programmhighlights

Die Programmhighlights versprechen hochkarätige Einblicke: Keynotespeaker **Dr. Rainer Esser**, Geschäftsführer der Zeit Verlagsgruppe, beleuchtet die Medien im Wandel und sucht nach Wegen zu Relevanz und Wirtschaftlichkeit.

Im Bereich Medienpolitik erwarten die Teilnehmer Diskussionen zu den Reformen des **öffentlich-rechtlichen Rundfunks**. Prominente Gäste wie **Julia Jäkel**, **Prof. Dr. Kai Gniffke** und **Prof. Dr. Martin Detzel** werden über die Zukunft des Systems debattieren. Auch das Spannungsfeld zwischen Meinungsfreiheit und Marktfreiheit im Kontext des **Digital Services Act** sowie die Herausforderungen einer **fairen Regulierung** auf dem Medienmarkt stehen auf der Agenda.

Weitere Programmpunkte widmen sich Themen rund um Journalismus. Schwerpunkte sind die Rolle **neuer Medienangebote**, **Professional Briefings** als Geschäftsmodell und **Herausforderungen traditioneller Medien**. Diskutiert wird auch die **Zukunft von Social Media**, der **Schutz der Europawahlen** vor Fake News und der **Umgang mit künstlicher Intelligenz**.

Vernetzung und Livestream

Auf der Bühne im **Match-Point** präsentieren sich ausstellende Unternehmen und Partner mit eigenen Programmpunkten und interaktiven Formaten. Der **Livestream** ermöglicht die kostenlose Teilnahme an allen Paneldiskussionen der #mtm24 am 17. und 18. April unter www.mtm2024.de. Dafür ist keine

Voranmeldung nötig.

Weitere Informationen und das Programm sind unter <https://medientage-mitteldeutschland.de/> verfügbar.

ÜBER DIE MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

Die #mtm24 sind ein zweitägiges Netzwerktreffen der Medienbranche in Leipzig. Jedes Jahr diskutieren internationale Speaker in interaktiven Formaten die richtigen Fragen und finden neue Antworten. Hier vernetzen sich die entscheidenden Medienmacher, Intendanten, Internetvordenker, Entwickler, Chefredakteure, Digitalunternehmer, Werber, Journalisten und Regulierer. Sie diskutieren die drängenden Fragen der Medienbranche, loten neue Perspektiven aus, bekommen und setzen neue Impulse.

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung ist geöffnet. Bitte akkreditieren Sie sich unter Angabe des Mediums und Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an: Nine-Christine Müller | presse@medientage-mitteldeutschland.de

TICKETS

Tickets sind im [Onlineshop](#) erhältlich. Networking-Lunch und ÖPNV-Nutzung in Leipzig sind inklusive. Am 17. April findet ab 19 Uhr das Networking-Event MTM-Night in der Rooftop-Location Felix statt.

LOCATION

Die Medientage Mitteldeutschland finden bereits zum fünften Mal auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt - in der HALLE 14 - Zentrum für Zeitgenössische Kunst. Mit rund 100 Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen sowie einem Startup-Accelerator hat sich das Areal zu einem der interessantesten Produktions- und Ausstellungsorte für Kunst und Kultur in Europa entwickelt.

VERANSTALTER

Mitglieder der AG MTM sind die Sächsische Landesmedienanstalt, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Stadt Leipzig, die Sächsische Staatskanzlei, Sachsen Media, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF und Saxonica Media.

KONTAKT

Nine-Christine Müller | presse@medientage-mitteldeutschland.de

SOCIAL MEDIA

#mtm24 ist der offizielle Hashtag der Veranstaltung. Folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [Twitter / X](#).