



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Martin Heine /
Medienanstalt Sachsen-Anhalt
Reichardtstraße 9 / 06114 Halle

Medienmitteilung

Leipzig, den 26. Februar 2026

Tech-Plattformen, Rundfunkbeitrag & Vertrauen: Medientage-Programm 2026 jetzt online

Dr. Wolfram Weimer, Julia Becker und Sascha Lobo setzen Impulse

Bei den kommenden Medientagen Mitteldeutschland am 22. und 23. April stehen zentrale gesellschaftliche Fragen im Mittelpunkt. Dabei geht es um europäische Medien im globalen Wettbewerb, digitale Unabhängigkeit gegenüber US-Tech-Plattformen oder die Finanzierung von Journalismus im Jahr 2026. Zu den Teilnehmenden zählen u.a. Medienstaatsminister Wolfram Weimer, FUNKE-Verlegerin Julia Becker oder der Internetbeobachter Sascha Lobo.

Die kommenden Medientage Mitteldeutschland (#mtm26) finden Ende April in der media city leipzig (Altenburger Straße 15, 04275 Leipzig) statt. Nationale und internationale Entscheiderinnen und Entscheider aus Medien, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren in Leipzig aktuelle Umbrüche der Branche – von europäischer Medienkooperation über digitale Souveränität bis zur Zukunft von Audio, Filmförderung und Plattformregulierung. Das vollständige Programm ist ab sofort online verfügbar.

Drei prägende Stimmen der Branche

Besondere Akzente setzen drei Keynotes von profilierten Persönlichkeiten:

Mit **Dr. Wolfram Weimer**, Staatsminister für Kultur und Medien, steht eine der zentralen Stimmen der deutschen Medienpolitik auf der Bühne der Medientage. Der parteilose Publizist und Verleger verbindet jahrzehntelange journalistische Erfahrung mit politischer Gestaltungsmacht. Er steht damit für eine seltene Perspektive auf Medien, Macht und gesellschaftlichen Wandel. Seine Keynote verspricht Einordnung, Haltung und Orientierung in einer Zeit tiefgreifender Veränderungen und einer gestiegenen Aufmerksamkeit für Medienpolitik.

Julia Becker ist eine der prägenden Stimmen der deutschen Medienlandschaft. Als Verlegerin und Vorsitzende des Aufsichtsrates der FUNKE Mediengruppe verbindet sie langjährige Erfahrung in Medienführung, Strategieentwicklung und Publikumsorientierung. In ihrer Keynote beleuchtet sie, welche Wege Medienhäuser heute gehen, um relevant zu bleiben, Vertrauen beim Publikum zu sichern und ihre Rolle in einer digitalen und sich schnell verändernden Medienlandschaft erfolgreich zu gestalten.

Sascha Lobo gehört zu den einflussreichsten Stimmen der digitalen Gegenwart. Als Autor, Kolumnist (SPIEGEL.de), Podcaster und Digitalunternehmer verbindet er journalistische Expertise mit direkter Medienpraxis. Pointiert, meinungsstark und nah an den Fragen der Branche analysiert er Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und gesellschaftlichen Wandel. Mit seiner Keynote liefert er Impulse, die neue Perspektiven eröffnen und Diskussionen anstoßen.

Medienreform, EU-Kooperation, Filmstandort & Audio-Zukunft

Darüber hinaus greifen die #mtm26 zentrale medienpolitische und strategische Zukunftsfragen auf. Unter dem Titel „**Digitaler Befreiungsschlag: Wie Europa digital und medial unabhängiger wird**“ diskutieren die Teilnehmenden Wege zu mehr technologischer und wirtschaftlicher Souveränität im

globalen Plattformwettbewerb. „**Mehr als Glotze: Medienstrukturen für eine stabile Demokratie**“ stellt die Frage nach der Verantwortung und Leistungsfähigkeit des Mediensystems in Zeiten von Polarisierung, Desinformation und algorithmischer Öffentlichkeit. Mit „**Karlsruhe, KEF und Medienrat: Wer sticht wen?**“ rücken zudem aktuelle Konfliktlinien rund um Rundfunkbeitrag, Aufsicht und Reform des öffentlich-rechtlichen Systems in den Mittelpunkt.

Ergänzt wird das Programm durch Debatten zum Lokaljournalismus im Strukturwandel, zu Social Media zwischen Meinungsfreiheit und Jugendschutz sowie zur Zukunft von Film- und Audiomärkten im internationalen Wettbewerb und in der digitalen Plattformökonomie.

Mit eigenen Programmpunkten und interaktiven Formaten präsentieren sich außerdem Aussteller und Partner im MTM-MatchPoint, dem Treffpunkt der #mtm26 zum Austauschen und Vernetzen.

Das Programm und weitere Informationen zur #mtm26 sind auf der offiziellen Website verfügbar: <https://medientage-mitteldeutschland.de/>

ÜBER DIE MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

Die #mtm26 sind ein zweitägiges Netzwerktreffen in Leipzig. Jedes Jahr diskutieren internationale Speaker in interaktiven Formaten die richtigen Fragen und finden neue Antworten. Hier vernetzen sich die entscheidenden Medienmacher, Intendanten, Internetvordenker, Entwickler, Chefredakteure, Digitalunternehmer, Werber, Journalisten und Regulierer. Sie diskutieren die drängenden Fragen der Medienbranche, loten neue Perspektiven aus, bekommen und setzen neue Impulse.

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung (Kongress only) ist ab sofort geöffnet. Bitte akkreditieren Sie sich unter Angabe des Mediums und Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an: **Steffi Nickel** | presse@medientage-mitteldeutschland.de

TICKETS

Tickets sind im [Onlineshop](#) erhältlich, inklusive Networking-Lunch. Am 22. April findet ab 19 Uhr das Networking-Event MTM-Night in der Rooftop-Location Felix statt. Limitierte Kombitickets für Kongress und MTM-Night sind ebenfalls im Ticketshop erhältlich.

LOCATION

Die Medientage Mitteldeutschland sind zurück in der media city leipzig. In der Leipziger Südvorstadt gelegen, überzeugt die media city leipzig durch ihre moderne Architektur und offenen Räume, die Kreativität und Austausch fördern. Weitläufige Hallen und viel Licht schaffen eine Atmosphäre voller Energie und Inspiration. Der einladende Gebäudekomplex beheimatet Filmstudios sowie zahlreiche Medienunternehmen.

VERANSTALTER

Mitglieder der AG MTM sind die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Stadt Leipzig, die Sächsische Staatskanzlei, die Staatskanzlei des Freistaats Thüringen, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF, Deutschlandradio, ProSieben Sat.1 und Saxonía Media.

SOCIAL MEDIA

#mtm26 ist der offizielle Hashtag der Veranstaltung.

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [Mastodon](#)
- [X](#)
- [Bluesky](#)