



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Martin Heine /
Medienanstalt Sachsen-Anhalt
Reichardtstraße 9 / 06114 Halle

Medienmitteilung

Leipzig, den 4. Februar 2025

Social Media, Rundfunkreform und der Osten in den Medien: Medientage Mitteldeutschland 2025 diskutieren Herausforderungen der Branche

Am 2. und 3. April 2025 diskutieren die wichtigsten Akteurinnen und Akteure aus Medien, Politik und Gesellschaft bei den Medientagen Mitteldeutschland (#mtm25) in Leipzig über aktuelle Entwicklungen der Medienlandschaft, Herausforderungen bei der Medienregulierung und die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Ein besonderer Fokus liegt auf der aktuellen Rolle von Social Media und der Darstellung Ostdeutschlands in den Medien. Zu den diesjährigen Speakerinnen und Speakern zählen u.a. Sabine Frank (Google), Frank Kretschmar (AdsWizz), ARD-Vorsitzender Florian Hager, Antonia Gstrein (SKY) oder der Digitalexperte Dr. Martin Andree.

Die Medientage Mitteldeutschland (#mtm25) finden am 2. und 3. April 2025 in der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Nationale und internationale Expertinnen und Experten, Medienschaffende sowie Digital Natives kommen zusammen, um über zentrale Medienthemen zu debattieren. Das Programm ist jetzt online einsehbar.

Die #mtm25 rücken unter anderem die **mediale Wahrnehmung Ostdeutschlands** in den Mittelpunkt. **Ministerpräsident Dr. Reiner Haseloff, Christin Bohmann (MDR), Melanie Stein (Wir sind der Osten)** und weitere Medienschaffende diskutieren darüber, wie ostdeutsche Lebenswelten in der Berichterstattung dargestellt werden. **Prof. Dr. Dirk Oschmann** (Universität Leipzig) gibt mit seiner Keynote wichtige Impulse zu dieser Debatte.

Zudem tauschen sich die Expertinnen und Experten über die konkreten **Reformschritte für den öffentlich-rechtlichen Rundfunks und seine Finanzierung** aus, hinterfragen die **Struktur der Medienaufsicht** sowie die **Zukunft sozialer Netzwerke** und diskutieren **Kooperationen und Allianzen als neue deutsche Medienstrategie**. Zu diesen und weiteren Themen bringen u.a. **Dr. Eva Flecken (DLM), Ministerpräsident Michael Kretschmer, Claudia Tieschky (Süddeutsche Zeitung)** und **ZDF-Intendant Dr. Nobert Himmler** ihre Perspektiven ein.

Mit eigenen Programmpunkten und interaktiven Formaten präsentieren sich außerdem Aussteller und Partner im MTM-Matchpoint, dem Treffpunkt der #mtm25 zum Austauschen und Vernetzen.

Das Programm und weitere Informationen zur #mtm25 sind auf der offiziellen Website verfügbar:
<https://medientage-mitteldeutschland.de/>

VORSCHAU MTM-EXTRA

Am 11. Februar 2025 nachmittags findet in der Vertretung des Landes Sachsen-Anhalt in Berlin ein MTM-Extra zum Thema **“Mission (Im)Possible – Wer rettet die deutsche Filmbranche?”** statt. Björn Böhning (Produktionsallianz), André Naumann (MDM), Dr. Wolf Osthaus (Netflix) und Prof. Dr. Jens-Ole

Schröder (MDR) diskutieren über die Reform des Filmfördergesetzes und darüber, welche Rahmenbedingungen es braucht, damit sich die deutsche Filmbranche in einem zunehmend globalisierten und digitalisierten Markt behaupten kann.

Die Veranstaltung ist für geladene Gäste. Wenn Sie darüber berichten möchten, melden Sie sich gerne über den folgenden Link an: <https://medientage-mitteldeutschland.de/mtm-extra/>

ÜBER DIE MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

Die #mtm25 sind ein zweitägiges Netzwerktreffen in Leipzig. Jedes Jahr diskutieren internationale Speaker in interaktiven Formaten die richtigen Fragen und finden neue Antworten. Hier vernetzen sich die entscheidenden Medienmacher, Intendanten, Internetvordenker, Entwickler, Chefredakteure, Digitalunternehmer, Werber, Journalisten und Regulierer. Sie diskutieren die drängenden Fragen der Medienbranche, loten neue Perspektiven aus, bekommen und setzen neue Impulse.

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung (Kongress only) ist ab sofort geöffnet. Bitte akkreditieren Sie sich unter Angabe des Mediums und Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an:

Susann Jehnichen | presse@medientage-mitteldeutschland.de

TICKETS

Tickets sind im [Onlineshop](#) erhältlich, inklusive Networking-Lunch. Am 2. April findet ab 19 Uhr das Networking-Event MTM-Night in der Rooftop-Location Felix statt. Limitierte Kombitickets für Kongress und MTM-Night sind ebenfalls im Ticketshop erhältlich.

LOCATION

Die Medientage Mitteldeutschland finden bereits zum sechsten Mal auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Mit rund 100 Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen sowie einem eigenen Startup-Accelerator hat sich das Areal zu einem der interessantesten Produktions- und Ausstellungsorte für Kunst und Kultur in Europa entwickelt.

VERANSTALTER

Mitglieder der AG MTM sind die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesmedienanstalt, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Stadt Leipzig, die Sächsische Staatskanzlei, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF und Saxonia Media.

KONTAKT

Susann Jehnichen | presse@medientage-mitteldeutschland.de

SOCIAL MEDIA

#mtm25 ist der offizielle Hashtag der Veranstaltung.

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [X](#)
- [Bluesky](#)