



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Martin Heine /
Medienanstalt Sachsen-Anhalt
Reichardtstraße 9 / 06114 Halle

Medienmitteilung

Leipzig, den 31. März 2025

Medienwelt im Umbruch: Medientage Mitteldeutschland bringen Branchengrößen zusammen

Entscheiderinnen und Entscheider aus privaten und öffentlich-rechtlichen Medien diskutieren mit Politik und Aufsicht

In zwei Tagen starten die Medientage Mitteldeutschland 2025 in der Leipziger Baumwollspinnerei. Am 2. und 3. April diskutieren Expertinnen und Experten aus Medien, Politik und Gesellschaft über die aktuellen Herausforderungen der Medienwelt. Die MTM 2025 sind als zweitägiges Netzwerktreffen ein zentraler Branchentreff und die wichtigste Veranstaltung im Frühjahr.

Im Mittelpunkt der diesjährigen Medientage stehen drei zentrale Themenkomplexe: die Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, die Zukunft von Social Media sowie die mediale Darstellung Ostdeutschlands.

Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

In Leipzig wird über konkrete Reformen, die Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und die Zukunft der Medienaufsicht diskutiert. Ihre Expertise bringen dabei **Dr. Eva Flecken** (DLM), **Dr. Norbert Himmler** (ZDF-Intendant), **Ralf Ludwig** (MDR-Intendant), **Claudia Tieschky** (Süddeutsche Zeitung) und **Prof. Dr. Mario Voigt** (Ministerpräsident Thüringen) ein. **Florian Hager** (ARD-Vorsitzender) wird eine Keynote zur Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks halten.

Zukunft von Social Media und digitaler Plattformen

In der Europäischen Union soll der Digital Services Act (DSA) die Weichen für ein sicheres und transparentes Internet stellen. Über die Rolle der Bundesnetzagentur und die Einbindung der Landesmedienanstalten diskutieren u.a. **Sabine Frank** (Google), **Claus Grewenig** (VAUNET) und **Renate Nikolay** (Europäische Kommission). Die künftige Entwicklung sozialer Netzwerke beleuchtet der Digitalexperte **Dr. Martin Andree**.

35 Jahre nach der Wiedervereinigung: Mediale Darstellung Ostdeutschlands

Ein besonderer Schwerpunkt im Jahr von 35 Jahre Wiedervereinigung liegt auf der medialen Wahrnehmung ostdeutscher Lebenswelten. Ministerpräsident **Dr. Reiner Haseloff** debattiert gemeinsam mit **Christin Bohmann** (MDR), **Maria Fiedler** (SPIEGEL), **Prof. Dr. Dirk Oschmann** (Universität Leipzig), **Heiko Paluschka** (ProSiebenSat.1) und **Melanie Stein** (Wir sind der Osten) über die Darstellung Ostdeutschlands in der Berichterstattung. **Prof. Dr. Dirk Oschmann** liefert zuvor mit seiner Keynote Impulse zu dieser Diskussion.

Netzwerken & Austausch im Fokus

Der Matchpoint bietet durchgängig Raum für direkten Austausch. Partner und Aussteller präsentieren hier eigene Impulse und innovative Formate zum Mitmachen. Das Networking-Event MTM-Night findet am 2. April ab 19:00 Uhr traditionell in der Rooftop-Location Felix am Augustusplatz statt.

Der Livestream ermöglicht die kostenlose Teilnahme an allen Paneldiskussionen der Medientage Mitteldeutschland. Der Livestream und das vollständige Programm sind verfügbar unter:

www.medientage-mitteldeutschland.de

ÜBER DIE MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

Die MTM 2025 sind ein zweitägiges Netzwerktreffen in Leipzig. Internationale Speaker diskutieren in interaktiven Formaten über die zentralen Fragen der Branche. Hier vernetzen sich Medienmacher, Intendanten, Digitalexperten, Journalisten und Regulierer.

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung (Kongress only) ist ab sofort geöffnet. Bitte akkreditieren Sie sich unter Angabe des Mediums und Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an:

presse@medientage-mitteldeutschland.de

TICKETS

Tickets sind im [Onlineshop](#) erhältlich, inklusive Networking-Lunch. Am 2. April findet ab 19 Uhr das Networking-Event MTM-Night in der Rooftop-Location Felix statt. Limitierte Kombitickets für Kongress und MTM-Night sind im Ticketshop erhältlich.

LOCATION

Die Medientage Mitteldeutschland finden seit sechs Jahren auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Mit rund 100 Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen sowie einem eigenen Startup-Accelerator hat sich das Areal zu einem der interessantesten Produktions- und Ausstellungsorte für Kunst und Kultur in Europa entwickelt.

VERANSTALTER

Mitglieder der AG MTM sind die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesmedienanstalt, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Stadt Leipzig, die Sächsische Staatskanzlei, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF sowie Saxonia Media.

KONTAKT

Nine-Christine Müller | presse@medientage-mitteldeutschland.de | +4917643846345

SOCIAL MEDIA

#mtm25 ist der offizielle Hashtag der Veranstaltung. Folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#) und [Bluesky](#).